



ÁREA: Humanidades, Lengua Castellana e Idioma Extranjero.

DOCENTE:

ASIGNATURA: Español

ESTUDIANTE:

GRADO: Ciclo III

MÓDULO: 2

GUIA: 1

TIEMPO:

FECHA: ___/___/___

1. COMPETENCIA Y CRITERIOS

COMPETENCIA	CRITERIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Producción textual • Comprensión e interpretación textual • Literatura 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpreta y clasifica textos provenientes de la tradición oral: (coplas, leyendas relatos mitológicos canciones...) • Define una temática para la producción de un texto narrativo descriptivo. • Participa en la planeación, ejecución y evaluación de proyectos. • Identifica los signos mediante producciones verbales y no verbales.

2. TÍTULO DE LA GUÍA

¿Nos comunicamos?

3. SITUACIÓN PROBLEMA

4. MEDIACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DEL PROBLEMA

4.1 Lee es siguiente texto

¿SOMOS MÁS FELICES? LA COMUNICACIÓN CARA A CARA ESTÁ MURIENDO CON LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales nos dan la libertad de comunicarnos con nuestros seres queridos, cuándo y dónde queramos. Sin embargo, por culpa de ellas un tercio de las personas a nivel mundial se comunica cada vez menos cara a cara con sus seres queridos.

Así lo revela una nueva investigación de la firma Kaspersky Lab, en la cual se explica que los encuentros para tomarse un café y dialogar serán cada vez más escasos en el futuro.



“Deslumbrados por nuestras vidas digitales aparentemente felices, a menudo no nos damos cuenta de cómo las redes amenazan y dañan nuestras relaciones en la vida real”, indica.

Muestra de ello es que el 21% de los padres de familia admite que las relaciones con sus hijos se han dañado como resultado de haber sido vistos en una situación comprometedoras en redes sociales.

El documento apunta que las relaciones con la familia, amigos y colegas están cambiando a medida que la gente se comunica menos cara a cara, como resultado de las redes sociales.

Un tercio significativo de las personas admitió que ahora se comunica menos de manera presencial con sus **padres (31%), hijos (33%), parejas (23%) y amigos (35%)** porque pueden verlos y comunicarse con ellos a través de las redes sociales.



La Psicóloga de Medios en la Universidad de Würzburg, Astrid Carolus, explica que esta situación no necesariamente debe ser vista como un problema dado que **“la comunicación digital actual complementa la comunicación en la vida real”**.

“Vivimos en un mundo globalizado y altamente móvil que da por resultado el distanciamiento entre socios y familiares. **La comunicación digital ofrece la oportunidad de llenar los huecos en nuestras vidas modernas causadas por vivir en diferentes ciudades o países**”, explica la experta.

Sin embargo, Astrid Carolus es enfática al señalar que **“la comunicación digital no puede reemplazar a la comunicación cara a cara, al menos no siempre y no completamente”**.

“La comunicación digital es menos rica en lo que se refiere a canales sensoriales involucrados, lo que resulta en una disminución de la experiencia sensorial”, advierte la doctora Astrid Carolus.

Como parte de esta investigación se identificó que, aunque los medios sociales pueden ayudar a facilitar los canales de comunicación y acercar las zonas horarias y las barreras que supone la distancia, **no siempre hacen felices a las personas**.

Básicamente se identificó que estas también **pueden estropear las relaciones y también hacer que las personas se sientan tristes y molestas**; ya que constantemente comparan sus vidas con las de los demás.

“La búsqueda de los **‘me gusta**’ y la validación social lleva a la gente a compartir cantidades cada vez mayores de información privada en las plataformas de medios sociales, poniendo así en riesgo no solo a sí mismos, sino también a sus amigos, familiares y colegas”, advierte el documento.

El mundo de las redes sociales parece que nos envuelve a todos y es difícil escapar, puesto que aquellos que desean separarse de los medios de comunicación social tampoco pueden hacerlo con facilidad.

Una de sus principales barreras para hacerlo es el miedo de perder una vida de recuerdos digitales, incluyendo fotos e interacciones, **lo cual puede dificultar la toma de esa decisión**.

Aunque las personas se comunican menos cara a cara, casi la mitad de los encuestados cree que la calidad de sus relaciones no se ve en lo absoluto afectada y es aún mejor como resultado de estar conectado en línea con sus seres queridos.

La doctora Astrid Cárolus advierte que aunque parece que la calidad de nuestras relaciones está mejorando, **la gente no siempre puede evaluar objetivamente su comunicación en línea**.

“Bajo ciertas circunstancias, perciben su comunicación en línea como ‘hiperpersonal’ y es por eso que pueden leer equivocadamente los mensajes en las *redes sociales* y excederse al interpretarlos”, explica.

Finalmente, la investigación explica que las personas necesitan ser más cautelosas con la información que comparten en las redes sociales. **Esto no solo ayudará a mitigar los peligros del mundo en línea, sino que evitará daños en nuestras relaciones interpersonales en el mundo no conectado**.

Artículo tomado de *Revista Dinero* 1/25/2017

4.2 TRABAJO PERSONAL.

- A. ¿Para usted qué es la comunicación?
- B. ¿Qué elementos considera indispensables para que exista comunicación?
- C. Según el texto leído ¿Cree que existe la comunicación hoy día? ¿Por qué?
- D. ¿Está de acuerdo con todo lo expuesto en el texto anterior? Escriba sus opiniones.

4.3 TRABAJO PERSONAL. Observe las siguientes imágenes:



Después de analizar las anteriores imágenes, responda las siguientes preguntas:

- A. ¿Qué mensaje nos quiere transmitir las historietas?
- B. ¿Qué necesitó saber para entender el mensaje de las historietas?
- C. ¿Cree que el autor logró una comunicación cuando leyó las historietas que él realizó? ¿Por qué?
- D. Por medio de una historieta intente dejar un mensaje imitando los ejemplos de Mafalda.



4.4 Lea la siguiente información.

¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN? ¿CUÁLES SON SUS ELEMENTOS?

La **Comunicación** es un proceso de intercambio de información, en el que un emisor transmite a un receptor algo a través de un canal esperando que, posteriormente, se produzca una respuesta de dicho receptor, en un contexto determinado.

Así, en el proceso de la comunicación encontramos los siguientes elementos:

- **Emisor:** Es el que emite el mensaje. Ejemplos: un sujeto individual o un grupo de personas, pero también un mecanismo que nos avisa de que algo falla o un elemento de la naturaleza que nos alerta de que el tiempo va a cambiar.
- **Receptor:** Es el que recibe el mensaje y lo interpreta. Ejemplos: un sujeto concreto o un grupo, así como, también, puede serlo un mecanismo que actúa cuando otro le manda una señal.
- **Mensaje:** Es la información que se quiere transmitir. Ejemplos: puede encontrarse codificado en uno de los diferentes tipos de código: puede ser un mensaje hablado, escrito, dibujado, grabado en USB, etc.).
- **Canal:** Es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Ejemplos: puede ser un medio artificial, como las cartas o en una USB o uno natural, como el aire.
- **Código:** Conjunto de **signos y reglas** que, formando un lenguaje, ayudan a codificar el mensaje. Podemos encontrar lenguajes simples, como la luz roja sobre la puerta de un estudio de revelado, o más complejos como los distintos idiomas del mundo.
- **Contexto:** Conjunto de circunstancias (lugar, hora, estado anímico de los interlocutores, etc.) que existen en el momento de la Comunicación. Es importante a la hora de interpretar correctamente el mensaje.

Actividad Personal.

Analice los elementos de la comunicación que se encuentran en las siguientes situaciones:

- Una llamada perdida de un celular.
- Un aplauso al final de un concierto.
- La lectura de la novela *El amor en los tiempos de cólera* de Gabriel García Márquez.
- La editorial de un periódico.
- El plano de las rutas del Metrolínea.
- La señal de prohibido fumar en un establecimiento público.

¿QUÉ SON Y CUÁLES SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Los medios de comunicación son herramientas e instrumentos que son utilizados actualmente en las sociedades, y a partir del siglo XIX, para informar y comunicar de manera masiva a la población. Hoy en día los individuos y las comunidades acceden a este tipo de canal para tener material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos de diversos tipos, pueden ser: políticos, económicos, sociales o culturales, y también pueden referirse al nivel local o al contexto mundial.





Surgimiento de los medios masivos de comunicación

La imprenta, originalmente inventada por Gutenberg, se considera el inicio masivo, el hecho histórico que dio origen a la circulación de millones de panfletos y periódicos. Ahora bien, existen otros estudiosos sobre el origen de los medios de comunicación que destacan que anteriormente la figura del “*pregonero*” se dedicaba a anunciar las principales noticias, prescindiendo del soporte material del diario. El “boca en boca” fue para ellos, el origen de la transmisión de los mitos y las fábulas, y a la vez el modo de afirmar ciertos valores sociales y conjunto de ideas compartidas.

En nuestras sociedades estos canales son la forma que las personas interactúen compartiendo pautas en común. Estos medios de comunicación son la materialización de la necesidad que tienen las personas para relacionarse. Mediante ellos se va formando una opinión general en un momento dado acerca de los conocimientos, y los juicios sobre la realidad que nos rodea.

Al mismo tiempo, estos medios son corporaciones mediáticas; no debemos olvidar que la función social que cumplen los medios en una determinada sociedad también se yuxtapone en muchas ocasiones con los intereses de la *empresa corporativa capitalista* que busca el beneficio lucrativo a partir de la canalización de información. De allí la relevancia social que esto implica, en relación al ámbito político nacional.

Clasificación de los tipos de medios de comunicación

Los medios se clasifican según la estructura física que sirve de soporte para la transmisión de la información, podemos distinguir:

A) Los medios audiovisuales, son los que pueden ser simultáneamente escuchados y vistos. Se basan en dispositivos tecnológicos que emiten imágenes y sonidos con el fin de transmitir la información, como es el caso de la televisión y el cine.

- La televisión, apareció en los años 30, es el medio con mayor índice de público a nivel mundial. Los telespectadores de todo el mundo reciben la señal de esta herramienta informativa en tiempo real, en vivo o diferido. Casi cualquier acontecimiento mundial puede ser transmitido con imagen y sonido a casi cualquier parte del mundo. A partir de esta se desprende toda una industria de fabricación de televisiones y también de canales de transición.

B) Los medios radiofónicos, son el único medio que se basa exclusivamente en información transmitida bajo *formato sonoro*. Requiere un proceso de producción mucho más sencillo que la televisión. Su nivel de acceso, también es un aspecto en el cual aventaja al resto de los medios. Por otro lado, desde el punto de vista de la emisión radiofónica también resulta verdaderamente muy sencillo, ya que para lograr la emisión se requiere de pocas máquinas de sonido, micrófonos y pocas personas. La principal limitación tiene que ver con la distancia geográfica y accidentes que imposibilitan la transmisión, y el sonido se ve afectado.

C) Los medios impresos, comprenden: las *revistas, periódicos, magazines, folletos y panfletos*, todas las publicaciones que contengan una información a ser transmitida. En la actualidad estos medios, por el elevado costo de producción y la intromisión de internet, están en declinación en cuanto a que su público prefiere otros medios a la hora de informarse. Se requieren de muchos puntos para certificar una producción de calidad en este medio, por ejemplo: editores, correctores, buena calidad del papel, escritores y analistas reconocidos, etc.

D) Actualmente han surgido los medios digitales, en la década de 1980, estas “nuevas tecnologías” han logrado expandirse con masividad. Se basan en las computadoras personales, como también en celulares, tablets y todo tipo de artefactos tecnológicos, cada vez con mayor rapidez transmiten la información llegando a miles de personas.

Actividad personal:

- A. ¿Qué ventajas y/o desventajas existen entre los diferentes medios de comunicación?



B. Existen muchas fuentes de información a nuestro alcance. Algunas son más efectivas que otras, siempre depende de qué busquemos en cada una de ellas. En la lista que sugerimos a continuación, indiquen con una X a qué medio de comunicación recurrirán según lo que necesitaran averiguar.

	Televisión	Radio	Diario	Revista	Internet
La temperatura de hoy					
La temperatura de mañana					
El ranking musical del momento					
El horario de una película					
El mejor precio para un pantalón					
Los últimos discos de un grupo musical					
Las condiciones de tránsito de la ciudad					
Un análisis de las noticias					
La crítica de una película					
La opinión de un ciudadano					
El número de teléfono de una biblioteca de Bucaramanga					

C. Justifique por qué le pareció pertinente escoger los respectivos medios de comunicación para cada situación.

GENEROS PERIODÍSTICOS.

Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace.

En la prensa se diferencian tres tipos de géneros periodísticos:

- Informativo
- Opinión
- Interpretativo

El género informativo

Tienen como objetivo dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo. La persona que redacta el texto queda fuera de él o no aparece de forma explícita. Para el autor español Álex Grijelmo, " Son informativos los textos que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano. La información no permite opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor". Los géneros informativos son: la noticia, el reportaje objetivo, la entrevista objetiva y la documentación.

El género de opinión

Tienen como finalidad expresar el punto de vista de quién los escribe, que interpreta y comenta la realidad, evalúa las circunstancias en que se han producido los hechos, y expresa juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que puedan derivarse de ellas. En ocasiones, puede proponer alternativas para cambiar o mejorar la situación.

Los géneros de opinión son:

El editorial, el artículo de opinión, y sus modalidades el comentario o la columna, crítica y las cartas al director.



El género interpretativo

Son aquellos en los que, además de informar de un suceso o acontecimiento, el periodista expresa su opinión.

Su finalidad es relacionar el acontecimiento con el contexto temporal y espacial en el que se produce. En el texto interpretativo, además de la información, se ofrecen detalles, se relacionan unos datos con otros, se avanzan hipótesis explicativas, se hacen proyecciones de consecuencias futuras, etc. El autor aparece de forma más o menos explícita como testigo cualificado de los hechos que relata. Este género se ha sido incorporado por el periodismo moderno para contrarrestar la influencia de otros medios de comunicación.

Los géneros interpretativos son: el reportaje interpretativo, la entrevista y la crónica.

	Géneros Periodísticos	
Informativo	De opinión	Interpretativo
Noticia	Editorial	Reportaje interpretativo
Reportaje objetivo	Artículo de opinión	Entrevista
Entrevista objetiva	Comentario o columna	Crónica
Documentación	Crítica	
	Cartas al director	

4.4.1 TALLER

FOTOGRAFÍAS DE PRENSA





ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍAS DE PRENSA

Cuando el objetivo de una cámara capta una imagen, evidentemente es porque hay alguien con intención de apresarla. Detrás de cada fotografía está la intención del profesional de captar una imagen de una determinada manera. Así como una noticia puede explicarse de diferentes formas, también un mismo hecho puede fotografiarse desde diferentes enfoques.

Tómese unos minutos para observar estas imágenes y luego examine todos los detalles de las fotografías.

1. Observa los elementos que forman la imagen:

Personas:

Objetos:

Acciones:

Espacio:

2. ¿Cuál es el tema de la fotografía?

¿Con qué hechos de la actualidad relacionas la imagen?

¿En qué ámbito temático se sitúa la imagen (política, economía, cultura...)?

¿A qué escala situarías el tema de la imagen (local, regional, nacional, internacional)?

3. ¿Qué le sugiere la observación de la imagen?

4. ¿Cuál es el impacto emocional que causa en usted la fotografía?

LA CRÓNICA PERIODÍSTICA

La crónica periodística se considera un género interpretativo. Apréndete las siguientes características de la crónica y así podrás identificarlas sin ninguna dificultad:

- Consideramos crónica la **narración de una noticia en la que se incorporan ciertos elementos de valoración e interpretativos**, aunque estos siempre tienen un carácter secundario frente a los elementos estrictamente informativos. Como ves nos encontramos de nuevo con un género híbrido, como también lo son el reportaje interpretativo o la entrevista.

- La crónica presenta, además, la peculiaridad de que **tiene siempre una cierta continuidad**, aparece con una determinada periodicidad. Bien sea por el periodista que la firma o por la temática que trata. Por ejemplo, es fácil encontrar en la mayoría de los periódicos la crónica taurina del día, o la crónica de sociedad. El lector interesado en esos temas busca todos los días esas crónicas. En otras ocasiones hablamos de crónicas firmadas por determinado periodista que aparecen con cierta regularidad, como las crónicas del corresponsal del periódico en Nueva York.

- **Esta continuidad genera cierta familiaridad entre el cronista y el lector.** El lector conoce perfectamente el estilo de su cronista taurino favorito, o reconoce las informaciones firmadas por el corresponsal. Esta familiaridad permite al cronista escribir en un tono directo, e incluso llano y desenfadado, que no resultaría admisible para la redacción de una noticia.

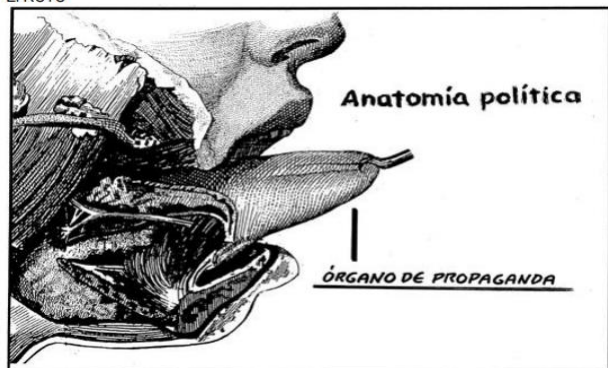
- **El estilo de la crónica es objetivo** al igual que el de la noticia, pero el periodista se permite una mayor libertad expresiva en el uso del lenguaje, hasta el punto de crear un estilo personal. También puede estructurar la crónica con libertad, sin aplicar la pirámide invertida con la intención de mantener el interés desde la primera hasta la última línea.

En la prensa encontramos distintos tipos de crónicas y todas ellas reúnen las características citadas diferenciándose por los temas que tratan: crónicas de sucesos, crónicas deportivas, crónicas taurinas, crónicas de corresponsales fijos en el extranjero, crónicas de corresponsales en otras provincias, crónicas de enviados especiales, crónicas políticas, crónicas de viajes, crónicas de sociedad, etc.



1. Observe las siguientes imágenes y describa los elementos que ve en ellas.

El ROTO



Personas:

Objetos:

Acciones:

Espacio:

Diga cuál es el tema de la viñeta:

MÁXIMO



(extraídas de EL País)

Lourdes Domenech 2006

¿En qué ámbito temático se sitúa la viñeta (política, economía, cultura...)?

¿A qué escala situarías el tema de la viñeta (local, regional, nacional, internacional)?

¿Qué información proporciona la imagen? ¿Y cuál el texto?

¿Qué relación se establece entre la imagen y el texto?

¿Redundante, complementaria, contradictoria?

¿Humor blanco o humor negro?

4.5 Lea la siguiente información

LA DESCRIPCIÓN

Se ha dicho muchas veces que describir es pintar con palabras. La descripción es una clase de texto que recuerda a la pintura y a la fotografía, pues intenta reproducir la realidad. Así como un pintor utiliza su paleta de colores, y el fotógrafo la cámara, el escritor pinta o fotografía a los personajes, los objetos, los ambientes... con PALABRAS.

Diferentes tipos de descripción

PROSOPOGRAFÍA

Descripción del físico de un personaje.

Ejemplo

Otli tenía el pelo corto y erizado, rojo como una zanahoria, y las orejas gachas de soplillo. Era delgado y alto con la piel llena de pecas. Pero éstas no eran los graciosos puntillos que con frecuencia caen tan bien en las narices respingonas de las chicas. Otli tenía todo el cuerpo blanco y marrón como un perro foxterrier; como si se hubiese puesto cerca de un pintor que le pulverizase de marrón en una pared blanca.



Christine Nöstlinger, Filo entra en acción

ETOPEYA

Descripción del carácter y sentimientos de un personaje.

Ejemplo

Y todo por esa mocosa de enfermera [...] No hay más que mirarla para darse cuenta de quién es, con esos aires de vampiresa y ese delantal ajustado, una chiquilina de porquería que se cree que es la directora de la clínica.

Julio Cortázar, *La señorita Cora*

RETRATO

El retrato es la descripción completa de un personaje, pues contiene los rasgos físicos y de carácter.

Ejemplo

Mi padre se llamaba Esteban Duarte Diniz, y era portugués, cuarentón [...] y alto y gordo como un monte. Tenía la color tostada y un estupendo bigote negro que se echaba para abajo. [...] Era áspero y brusco y no toleraba que se le contradijese en nada, manía que yo respetaba por la cuenta que me tenía. "La familia de Pascual Duarte", Camilo José Cela

AUTORRETRATO

Retrato de una persona realizado por ella misma.

Ejemplo

Soy delgado, moreno y bajito. Nunca pude engordar lo suficiente para llenar los pantalones de mi hermano mayor. Mis ojos son oscuros y están llenos de pestañas largas y finas, mi nariz es mediana pero ligeramente aguileña. Mi boca es mediana pero mis labios son gruesos, así que me dicen besucón. Mi escaso pelo es oscuro y casi lacio. Mis manos son de tamaño regular y siempre llevó un anillo en el dedo anular, que me recuerda ser bueno y caritativo. Casi siempre me podrán encontrar vestido con pantalones azules y suéter con grandes dibujos tejidos. Mis pies son medianos y casi nunca uso tenis, solo zapato normal, prefiero los borceguíes antes que los mocasines, y no tolero los escarpines de charol.

TOPOGRAFÍA

Descripción de lugares, paisajes y ambientes.

Ejemplo

Tras mi ventana, a unos trescientos metros, la mole verdinegra de la arboleda, montaña de hojas y ramas que se bambolea y amenaza con desplomarse. Un pueblo de hayas, abedules, álamos y fresnos congregados sobre una ligerísima eminencia del terreno, todas sus copas volcadas y vueltas una sola masa líquida, lomo de mar convulso. El viento los sacude y los golpea hasta hacerlos aullar. Los árboles se retuercen, se doblan, se yerguen de nuevo con gran estruendo y se estiran como si quisiesen desarraigarse y huir. No, no ceden. Dolor de raíces y de follajes rotos, feroz tenacidad vegetal no menos poderosa que la de los animales y los hombres. Si estos árboles se echasen a andar, destruirían a todo lo que se opusiese a su paso. Prefieren quedarse donde están: no tienen sangre ni nervios sino savia y, en lugar de la cólera o el miedo, los habita una obstinación silenciosa. Los animales huyen o atacan, los árboles se quedan clavados en su sitio. Paciencia: heroísmo vegetal.

Octavio Paz, *El mono gramático*

PARALELO



Es el retrato de dos personas donde se comparan igualando sus características.

Ejemplo

Cayo Julio César Octavio, era un joven enfermizo, de complexión débil, a quien los esfuerzos físicos le causaban cierta aversión; prefería los estudios, las letras, la historia, la geografía, y el estudio de la filosofía. Era cuidadoso con lo que comía procurando no excederse, tanto por su salud frágil, como por las enseñanzas de los filósofos estoicos. Por su parte, Marco Antonio era un tipo rudo, acostumbrado a la vida militar y los cansancios que conlleva. Era un asiduo jugador y bebedor, pródigo engastar lo propio y lo ajeno, mal pagador de sus deudas, pero cobrador exacerbado con sus deudores

4.5.1. TALLER

- A. Escribir la descripción de la siguiente imagen usando todos los recursos aprendidos.
- B. Escribir un retrato de un amigo o familiar y un autorretrato. (Acompañar la descripción con una imagen)



4.6 Lea la siguiente información

LA AUTOBIOGRAFÍA

Una autobiografía es la biografía de una persona escrita por ella misma y que se encuentra redactada generalmente en primera persona.

En la misma no hay ficción, todo lo que se relata es real, ha sucedido, y por ello es que para muchos goza de un interés especial.

Es una obra personal ya que es el propio autor el encargado de expresar los pormenores de uno o varios aspectos de su vida. Es un tipo de redacción típicamente literario.

Ejemplo de inicio de una autobiografía

Nací en Villena, el treinta de septiembre de 1905, en la calle de La Trinidad, n.º 2, tercer piso, en la misma habitación donde hoy tengo instalado mi despacho particular. Y no es que hayamos vivido allí toda la vida, sino que mi padre, en cierta ocasión tuvo una agencia de seguros en Cartagena y allí vivimos desde 1914 hasta 1917 en la calle Santa Florentina, n.º 11 -allí nació y murió mi hermana Caridad...



Características de la autobiografía

Es posible resumir las características de la autobiografía de la siguiente manera:

-Relata la vida del autor: Se trata casi de una confesión íntima que realiza el autor de la obra, ya que supone narrar hechos sumamente personales que le ha tocado vivir.

- El autobiógrafo es autor y protagonista: Se trata de la principal característica de la autobiografía. El escritor de la obra es al mismo tiempo centro de la misma porque es él quien está relatando su propia historia.

-Libertad en la estructura y en el lenguaje: El autor de la obra no está sujeto a una estructura rígida al momento de escribir su autobiografía. La forma de hacerlo depende solo de él mismo.

No es obligatorio seguir un determinado orden cronológico en la narración de los acontecimientos.

En cuanto al lenguaje empleado se aplica la misma regla.

Es decir, todo queda en manos del escritor. Será él quien escoja la manera correcta de expresarse para hablar de su vida.

4.6.1. ACTIVIDAD

Realizar una autobiografía siguiendo las indicaciones dadas en la información anterior.

5. EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN

REJILLA DE EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN	Estratégico Superior (95-100)	Autónomo Alto (80-94)	Resolutivo Básico (70-79)	Pre-formal o Receptivo Bajo (10-69)	Valoración
Planificación del Trabajo / Puntualidad	Realiza uso adecuado de materiales y recursos disponibles, de acuerdo con el procedimiento y plazo establecidos.	Usa materiales y recursos disponibles, de acuerdo con el procedimiento y plazo establecidos.	Usa materiales y recursos disponibles con cierta dificultad, pero se ajusta al plazo establecido.	Usa materiales y recursos disponibles con dificultad, sin ajustarse al plazo establecido.	
Responsabilidad	Asume responsabilidades y comprende las de los demás, valorando el esfuerzo individual y colectivo.	Asume y comprende responsabilidades, reconociendo el esfuerzo individual y colectivo.	Asume y comprende responsabilidades con dificultad, reconociendo el esfuerzo individual y colectivo.	Elude responsabilidades y tiene dificultad para reconocer el esfuerzo individual y colectivo.	
Participación / Actitud	Forma parte activa y armónica de la dinámica grupal, generando propuestas que mejoran el aprendizaje cooperativo.	Forma parte de la dinámica grupal, generando propuestas que mejoran el aprendizaje cooperativo.	Forma parte de la dinámica grupal y realiza con dificultad propuestas que mejoran el aprendizaje cooperativo.	Con dificultad forma parte de la dinámica grupal, sin realizar propuestas que mejoran el aprendizaje cooperativo.	
Habilidades Sociales	Interactúa con empatía y autocontrol, manteniendo actitud de respeto hacia otros puntos de vista y utilizando diferentes habilidades sociales que contribuyen al desarrollo de actividades.	Interactúa con empatía y autocontrol, manteniendo actitud de respeto hacia otros puntos de vista, lo que contribuye al desarrollo de actividades.	Interactúa con actitud de respeto hacia otros puntos de vista, lo que contribuye al desarrollo de actividades.	Interactúa con dificultad durante el desarrollo de actividades.	
Generación y Presentación de Evidencias	Contribuye de manera activa al alcance de metas, responsabilizándose de sus aportes en la presentación y sustentación de evidencias.	Contribuye al alcance de metas, responsabilizándose de sus aportes en la presentación y sustentación de evidencias.	Contribuye al alcance de metas, pero con dificultad se responsabiliza de sus aportes en la presentación y sustentación de evidencias.	Con dificultad contribuye al alcance de metas, sin responsabilizarse de sus aportes en la presentación y sustentación de evidencias.	

6. OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS



BIBLIOGRAFIA YÒ WEBGRAFIA

-Imágenes tomadas de la WEB.

-<http://apuntesparaestudiar.com/lengua-y-literatura/%C2%BFque-es-la-comunicacion-%C2%BFcuales-son-sus-elementos/>

-<http://concepto.de/que-son-y-cuales-son-los-medios-de-comunicacion/#ixzz4X02658Dx>

<https://anexoutb3a2011.wikispaces.com/Biograf%C3%ADa+de+estudiantes>

<https://www.youtube.com/watch?v=InyMfMcA4js>

<https://www.youtube.com/watch?v=wccByhnN3OM>

<https://www.youtube.com/watch?v=gMO5VwF00lc>