



ÁREA: Humanidades

DOCENTE:

ASIGNATURA: Español

ESTUDIANTE:

GRADO: CILO IV

MÓDULO: 4

GUIA: 1

TIEMPO:

FECHA: ___ / ___ / ___

1. COMPETENCIAS Y CRITERIOS:

COMPETENCIAS	CRITERIOS
PRODUCCIÓN TEXTUAL COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL LITERATURA	<ul style="list-style-type: none"> • Redacta análisis literarios, organizando la información en secuencias lógicas. • Reescribe un texto teniendo en cuenta aspectos de coherencia y cohesión. • Caracteriza los principales momentos de la literatura colombiana, atendiendo a particularidades temporales, geográficas, de género, de autor, etc. • Establece relaciones entre obras colombianas • Elabora un texto explicativo atendiendo a los requerimientos estructurales Conceptuales y lingüísticos. Diferencia los medios de comunicación masiva de acuerdo a características formales y conceptuales.

2. TÍTULO DE LA GUIA

LITERATURA CONTEMPORANEA, REALISMO MAGICO Y MEDIOS DE COMUNICACION.

3. SITUACION PROBLEMA

Gracias al desarrollo de la comunicación en la sociedad contemporánea, el ser humano está en contacto con los acontecimientos internacionales. No obstante, los escritores colombianos se han preocupado por hablar de la realidad del país y de sus habitantes. Los escritores colombianos asumieron diferentes posiciones frente a la problemática social de los últimos años del siglo XX. En varias novelas, poemas, obras de teatro y ensayos, aparecieron muchos de estos conflictos, bajo la mirada artística de sus creadores.

4. MEDIACION DEL CONOCIMIENTO Y DEL PROBLEMA

4.1 EL REALISMO MAGICO

El realismo mágico es un movimiento literario y pictórico del siglo XX que intenta mostrar lo irreal o extraño como algo cotidiano o común.

Su objetivo no es el despertar emociones, sino expresarlas, siendo además y, sobre todo, una actitud frente a la realidad.

4.1.1 HISTORIA DEL REALISMO MÁGICO

La primera persona en utilizar el término “realismo mágico” y quien acuñó el término fue el crítico de arte e historiador alemán Franz Roh (1890 – 1965) en 1925, llamándole “Magischer Realismus”, para referirse a un estilo pictórico conocido como “Neue Sachlichkeit” (la Nueva Objetividad), una alternativa al expresionismo.

En ese momento, Roh identificó los detalles precisos del realismo mágico: la claridad fotográfica fluida y el retrato de la naturaleza “mágica” del mundo racional.

Roh creía que el realismo mágico estaba relacionado con el surrealismo, pero siendo un movimiento distinto debido al enfoque del realismo mágico en el objeto material y la existencia real de las cosas en el mundo.



Ese mismo año (1925), **Fernando Vela**, escritor en “*Revista de Occidente*” fundada por **José Ortega y Gasset** en 1923 y de quien Vela era discípulo, tradujo y publicó en esa revista el ensayo de Roth al español, preparando el escenario para su apropiación por parte del movimiento literario.

4.1.2 INICIOS DEL REALISMO MÁGICO: LA PINTURA

Roth era crítico de arte y acuñó el término para esa disciplina en una exposición comisariada por Gustav Hartlaub (quien respaldó la propuesta) y quien la bautizó precisamente “*Neue Sachlichkeit*”.

Si bien el estilo pictórico comenzó a evolucionar a principios del siglo XX, fue el italiano **Massimo Bontempelli** quien adaptó y expandió el término a las comunidades tanto de Alemania como de Italia.

El artista italiano **Giorgio de Chirico** es considerado el pionero cuando a finales de la década de 1910 produce obras bajo el estilo de “*arte metafísico*”.

A partir de ese momento y principalmente en Estados Unidos, **el realismo mágico en pintura** comienza a desarrollarse y expandirse aún más con autores destacados entre 1930 y 1950 como Bettina Shaw-Lawrence, Paul Cadmus, Ivan Albright, Philip Evergood, George Tooker, Rico y Andrew Wyeth.

Todos ellos aplican claramente **la definición que Roth dio al realismo mágico**: Está anclado en la vida cotidiana, pero tiene matices de fantasía o maravilla.

4.1.3 PINTORES DESTACADOS DEL REALISMO MÁGICO:

Frida Kahlo
Edward Hopper
Gustav Klimt
Dick Ket
Marcial Gómez
Mohammad Rawas
Felice Casorati
Alex Colville
John Rogers Cox
Antonio Donghi
Marcela Donoso
Gian Paolo Dulbecco
Henry Koerner
Gayane Khachaturian
Carel Willink
Colleen Browning
Eyvind Earle
Rob Gonsalves
Armando Adrián-López

4.1.4 ACTIVIDAD 1

Selecciona uno de los pintores mencionados anteriormente y has un resumen de su vida y obras.

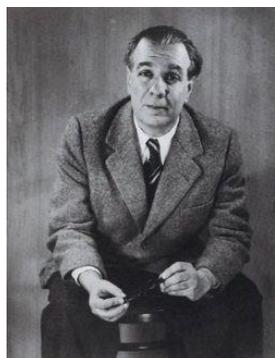
4.1.5 EL REALISMO MÁGICO EN LA LITERATURA LATINOAMERICANA

El realismo mágico literario surgió en América Latina. A comienzos del siglo XX, era muy común que los escritores viajaran frecuentemente a los centros culturales europeos como Berlín, París o Madrid, y fueron influenciados por el movimiento artístico de la época.

Los escritores **Alejo Carpentier** o **Arturo Uslar-Pietri**, por ejemplo, fueron fuertemente influenciados por movimientos como el surrealismo durante sus estancias en París entre 1920 y 1930.



Sin embargo, la publicación de la traducción de Roh en la Revista de Occidente, encabezada por la figura literaria de Ortega y Gasset, fue el **disparador de la vinculación de los realismos mágicos pictóricos y literarios**.



Jorge Luis Borges inspiró y alentó a otros escritores latinoamericanos en el desarrollo de este nuevo género, particularmente en su primera publicación del realismo mágico "*Historia Universal de la Infamia*", en 1935.

Entre 1940 y 1950, el realismo mágico latinoamericano alcanzó su apogeo con una gran cantidad de escritores principalmente argentinos.

4.1.6 VISIÓN DEL MUNDO OCCIDENTAL Y DEL MUNDO NATIVO

La **perspectiva crítica hacia el realismo mágico como un conflicto entre la realidad y la anormalidad** proviene de la disociación del lector occidental con la mitología, una raíz del realismo mágico que las culturas no occidentales comprenden con más facilidad.

La confusión en occidente se debe a la concepción de lo real creada en un texto realista mágico. En lugar de explicar la realidad utilizando las leyes naturales o físicas, este género crea una realidad en la cual la relación entre los incidentes, los personajes y el entorno no puede basarse o justificarse por su estatus dentro del mundo físico.

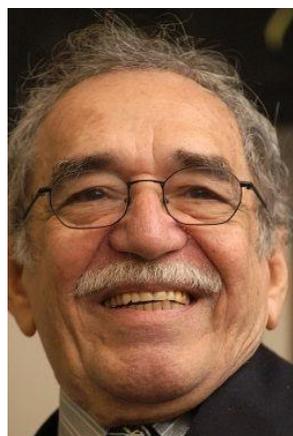
Para comprenderlo, nos puede ayudar el análisis que realizó el escritor guatemalteco **William Spindler** en su artículo "*Realismo mágico: una tipología*", que, si bien tiene ciertas objeciones por parte de críticos, fue un acto de intentar **categorizar el realismo mágico**.

Spindler sostiene que hay **tres tipos de realismo mágico**, aunque no son de ninguna manera incompatibles entre ellos:

1. **Realismo mágico "metafísico" europeo**: con su sentido de extrañeza y lo extraño, ejemplificado por la ficción de Kafka.
2. **Realismo mágico "ontológico"**: caracterizado por "seriedad" al relacionar eventos inexplicables
3. **Realismo mágico "antropológico"**: en donde una cosmovisión nativa se une a la cosmovisión racional occidental.

Si bien hay muchas críticas sobre que América Latina sea la piedra angular de todas las obras del realismo mágico, es indudable que **es en este continente en el que se aprovechó y expandió al máximo**, ofreciendo al mundo una gran cantidad de autores del género.

4.1.7 AUTORES DESTACADOS DEL REALISMO MÁGICO



Gabriel García Márquez, el máximo exponente del realismo mágico en la literatura latinoamericana. Crédito: Dominio Público.

Horacio Quiroga, Miguel Ángel Asturias, Gabriel García Márquez y Alejo Carpentier son los autores más destacados del Realismo Mágico.

La obra "**Cien años de Soledad**" de Gabriel García Márquez es el máximo exponente de este género literario, siendo además un fenómeno a nivel mundial.

Otro autor que en parte perteneció al realismo mágico fue **Julio Cortázar**, con



obras como “*Bestiario*” y “*Final del juego*”.

En el caso de Borges hay una salvedad y es que se debe incluir en un movimiento contrario al realismo mágico, al negar de forma absoluta el realismo como género.

El escritor cubano **Alejo Carpentier**, en su prólogo al libro “Reino de este mundo”, define la escritura de Borges con un concepto propio: “*real maravilloso*”, el cual si bien tiene algunas semejanzas con el realismo mágico, no debe ser asimilado a éste.

También hay autores que se han destacado dentro del Realismo Mágico con algunas obras, como:

Carlos Fuentes (“*Aura*”)
Jorge Amado (“*Doña Flor y sus dos maridos*”)
Juan Ruffo (“*Pedro Páramo*”)
Isabel Allende (“*La casa de los espíritus*”)
José de la Cuadra (“*Los Sangurimas*”)
Arturo Uslar Pietri (“*La lluvia*”)
Demetrio Aguilera Malta (“*Siete lunas y siete serpientes*”)
Manuel Mujica Lainez (“*Bomarzo*”)
Laura Esquivel (“*Como agua para chocolate*”)
Mario Jorquera – “*La harina mía*”

Visualizar el vídeo ‘*Alejo y lo real maravilloso*’ https://www.youtube.com/watch?v=OWDu6_LSZEE

4.1.8 ACTIVIDAD 2

1. Selecciona un autor de los mencionados en el módulo y realiza un resumen de su vida y obras.
2. Teniendo en cuenta la información dada acerca del realismo mágico, realiza un mapa conceptual de la misma.

3. De acuerdo al video ‘*Alejo y lo real maravilloso*’

Responder:

- ✓ ¿Qué es lo *Real Maravilloso*?
- ✓ ¿En qué se diferencia lo *Real Maravilloso* del *Realismo Mágico*?
- ✓ Al final del vídeo se enuncia un fragmento de la obra “El reino de este mundo” de Alejo Carpentier:

“...el hombre nunca sabe para quién padece y espera. Padece y espera y trabaja para gentes que nunca conocerá, y que a su vez padecerán y esperarán y trabajarán para otros que tampoco serán felices, pues el hombre ansía siempre una felicidad situada más allá de la porción que le es otorgada. Pero la grandeza del hombre está precisamente en querer mejorar lo que es. En imponerse Tareas. En el Reino de los Cielos no hay grandeza que conquistar, puesto que allá todo es jerarquía establecida, incógnita despejada, existir sin término, imposibilidad de sacrificio, reposo y deleite. Por ello, agobiado de penas y de Tareas, hermoso dentro de su miseria, capaz de amar en medio de las plagas, el hombre sólo puede hallar su grandeza, su máxima medida en el Reino de este Mundo.”

¿Cuál es tu interpretación y tu opinión sobre este fragmento?

4.2 LITERATURA CONTEMPORANEA

4.2.1 PANORAMA LITERARIO

Surgieron tres novelas claves que vislumbran la nueva novela colombiana y que rompen con la tradición realista naturalista, para ofrecer al lector un mismo hecho a través de diferentes enfoques, innovando así la concepción del espacio y el tiempo en la narración:

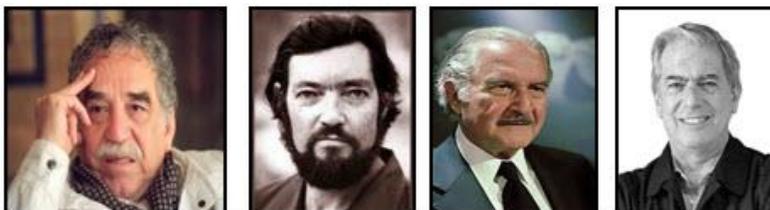
La hojarasca Gabriel García Márquez



La Casa Grande Álvaro Cepeda Samudio
Respirando el verano Héctor Rojas Herazo

Pero fue en 1967, con la publicación de *“Cien Años de soledad”* de Gabriel García Márquez que nace la nueva novela colombiana.

El **Boom**, palabra que por su forma sugiere impacto y que pertenece al idioma inglés, se ha usado para denominar el auge con que fueron recibidos los grandes novelistas hispanoamericanos y el apoyo que se prestaron mutuamente: Mario Vargas Llosa (peruano), Julio Cortázar (argentino), Carlos Fuentes y Juan



PILARES DEL 'BOOM LATINOAMERICANO': A inicios de los 60', García Márquez, Julio Cortázar, Carlos Fuentes y Mario Vargas Llosa, revolucionaron la Literatura en América Latina.

Rulfo (mexicanos), y G.G.M. Debido a las innovaciones estructurales en contenido y forma, *“Cien años de soledad”* y con ella Colombia, entraron al panorama mundial de la literatura actual 1982 le otorgaron el premio **Nobel** de literatura.

En este movimiento se planteaba la ruptura del tiempo cronológico en las obras narrativas. Los temas hacían referencia a las costumbres y tradiciones de la sociedad latinoamericana, pero esta vez eran tratados con un innovador manejo del lenguaje y con una crítica a los gobiernos que oprimían a la población. Los europeos **vieron al Boom Latinoamericano** como una escritura del **realismo mágico**, puesto que llegaron a pensar que muchos de los sucesos narrados en las obras eran producto de la imaginación del escritor. Este hecho era cierto en algunas ocasiones; en otras, los escritores sólo plasmaban la realidad de sus países.

Visualizar el vídeo del “Discurso Nobel de Gabriel García Márquez”

<https://www.youtube.com/watch?v=WSfBFz8c1ZE>

4.2.2 ACTIVIDAD.

Desarrollar el siguiente taller:

- ✓ ¿A qué se refiere Gabo con que los escritores latinoamericanos le tienen que pedir prestado **poco** a la imaginación?
- ✓ ¿Qué historias reales latinoamericanas, de las contadas por Gabo, te parecieron más asombrosas? ¿Por qué?
- ✓ ¿Cuál es el mensaje/petición de Gabo hacia los europeos?
- ✓ ¿Según Gabo, cuál es la respuesta de los latinoamericanos frente la opresión, el saqueo y el abandono? ¿Por qué?

4.2.3 NUEVAS PROPUESTAS LITERARIAS

Al lado del boom surgió una serie de escritores que se preocuparon por construir lenguajes que sólo podía funcionar en sus obras. La palabra se convierte en protagonista misma de las obras. El autor escribe como si estuviera hablando y va introduciendo discursos poéticos, políticos, históricos, científicos, íntimos y colectivos. El lector de esta literatura puede descubrir diversas temáticas y, además, encontrar que, en algunas obras, los autores combinan diferentes géneros: anécdotas, poemas, mitos, etc.

Los autores contemporáneos tienen como condición particular el exótico manejo del lenguaje. Sin embargo, también se puede decir que ese lenguaje les ha permitido hacer cuestionamientos a la sociedad contemporánea y a la individualización del hombre. Los temas como la decadencia de los partidos políticos, la burguesía, el conflicto arado, el narcotráfico, los movimientos de izquierda, la



música, la educación y las actividades contemporáneas, son parte de las producciones literarias contemporáneas.

En algunos escritores también existe preocupación por develar el pasado colombiano. Para muchos intelectuales, la crisis colombiana deviene de ciertos momentos históricos y por eso tratan de revisar esos períodos retomando la vida de personajes históricos o creando personajes que vivieron en esas épocas. Este es el caso de escritores como Germán Espinosa en la Tejedora de coronas, Próspero Morales Pradilla en Los pecados de Inés de Hinojosa, Pedro Gómez Valderrama en La otra raya del tigre, y Gabriel García Márquez en El general en su laberinto.

La ciudad es otra de las preocupaciones de los escritores contemporáneos. Los espacios citadinos se asumen como proyecciones simbólicas de la crisis de identidad, inestabilidad, soledad y abandono. Los protagonistas de las novelas se sienten atrapados en la selva de cemento y recorren sus espacios tratando de encontrar sus recuerdos y los lugares que los podrán conducir a la felicidad.

Algunos escritores que se ocupan de esta temática son: Rafael Humberto Durán, particularmente en la trilogía Fémica Suite; Antonio Caballero en su obra Sin Remedio; Luis Fayad en Compañeros de viaje; Mario Mendoza en Satanás.

4.2.4 CARACTERÍSTICAS DE LA LITERATURA COLOMBIANA CONTEMPORÁNEA

Los escritores de esta época han basado su obra en la historia social, política y cultural de Colombia. Para convertir esta historia en ficción han recurrido a diversas estrategias, como el realismo crítico, la parodia erudita, y la reinterpretación y la reconfiguración fantástica. Estas son algunas características:

1. **Ruptura con la estructura lingüística tradicional.** Las obras crean palabras, retoman otras de la oralidad y construyen formas que sólo se pueden comprender en el contexto de la obra.
2. **Crítica constante a la corrupción y al gobierno.**
3. **Conciencia histórica** que busca develar las problemáticas contemporáneas del país.
4. Inserción de distintos **tipos de discursos** que dan cuenta del mundo cosmopolita actual.

4.2.5 ACTIVIDAD.

Visualice los videos y con base en ellos, responda las preguntas relacionadas.

- **“Literatura antes y después del Bogotazo”** _ Cronografía, Temporada 6, Capítulo 6
<https://www.youtube.com/watch?v=f7fM-6k1j58>
 - ✓ Identifique y mencione los aspectos más importantes de la Literatura colombiana de esta época.
 - ✓ ¿Qué aspectos de la Literatura colombiana de esta época le gustaron más?
- **“Literatura en Colombia (1950-1980)”** _ Cronografía, Temporada 6, Capítulo 11
<https://www.youtube.com/watch?v=fO5pS8jhHY4>
 - ✓ Identifique y mencione los aspectos más importantes de la Literatura colombiana de esta época.
 - ✓ ¿Qué aspectos de la Literatura colombiana de esta época le gustaron más?
- **“Literatura colombiana de los 90 a la actualidad”** _ Cronografía, Temporada 6, Capítulo 10
<https://www.youtube.com/watch?v=D7r6bgSQoVM>
 - ✓ Identifique y mencione los aspectos más importantes de la Literatura colombiana de esta época.
 - ✓ ¿Qué aspectos de la Literatura colombiana de esta época le gustaron más?

4.2.6 LOS TEMAS DE LA LITERATURA COLOMBIANA CONTEMPORÁNEA

Entre los temas más abordados por la literatura contemporánea se pueden mencionar:



1. **La historia.** Algunos conflictos de la historia colombiana se convierten en temáticas literarias.
2. **Las relaciones sentimentales.** Se tratan relaciones sentimentales con un desenlace fatídico, que tiene su origen en el comportamiento desolador y trágico de los personajes.
3. **La corrupción.** Se hace una constante crítica a los sistemas gubernamentales y a las mafias que intervienen en las decisiones políticas del país.
4. **La ciudad.** La ciudad toma vida a través de la compenetración de los personajes con sus espacios.
5. **El arte.** La pintura, la música, la escultura y la misma literatura se toman como objetos que permiten desarrollar las tramas argumentativas.

4.2.7 PRINCIPALES GÉNEROS DE LA LITERATURA CONTEMPORÁNEA

1. **La Novela.** Este género se desarrolla ampliamente con distintos tipos de personajes, estructuras argumentativas y temáticas. En los concursos literarios de novela realizados en Latinoamérica, el 20%, en promedio, de las obras entregadas son colombianas. La ganadora del premio de novela Alfaguara del 2004 fue la colombiana Laura Restrepo, con su obra *Delirio*. En el 2011 *El bogotano* Juan Gabriel Vásquez con su obra *El ruido de las cosas al caer*. En el 2014 Jorge Franco autor de *Rosario Tijeras* ganó con la novela *El mundo de afuera*.
2. **La Poesía.** En el presente se organizan festivales de poesía en las principales ciudades del país. El más destacado es el que se lleva a cabo en el mes de junio en la ciudad de Medellín. Allí se rinde homenaje a poetas reconocidos, pero también tienen la oportunidad de mostrarse a las nuevas generaciones de poetas.
3. **El Cuento.** El cuento corto y el cuento que recoge las costumbres de una determinada región han sido los de mayor desarrollo dentro de este género. También se pueden citar los textos en los cuales los escritores colombianos hablan de sus experiencias en otros lugares del mundo.
4. **El Ensayo.** La crítica de arte ha aumentado junto con la producción. Hoy en día, algunos críticos colombianos, como el fallecido Rafael Gutiérrez Girardot, son reconocidos en universidades y círculos intelectuales de otros países.

4.2.8 ACTIVIDAD

1. Nombre los hechos más importantes del marco histórico y cultural
2. Con base en lo que hemos visto en este módulo y en el anterior. ¿Qué es el Boom Latinoamericano?
3. ¿Qué otras nuevas propuestas literarias aparecieron?

4.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella. Por ello, tanto mercadólogos como publicistas deben conocer cuáles son los diferentes **tipos de medios de comunicación**, en qué consisten y cuáles son sus ventajas y desventajas, con la finalidad de que puedan tomar las decisiones más acertadas al momento de seleccionar los medios que van a utilizar.

4.3.1 TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN: En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

1. **Medios Masivos:** Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos.
2. **Medios Auxiliares o Complementarios:** Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos.
3. **Medios Alternativos:** Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.



En segundo lugar, cada uno de estos grupos incluye una diversidad de tipos de medios de comunicación, como se podrá ver en detalle a continuación:

Medios Masivos: Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

-Televisión: Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento. Según Lamb, Hair y McDaniel, las emisoras de televisión abarcan la televisión de cadena o red (ABC, CBS, NBC y Fox Network), las estaciones independientes, la televisión por cable y un relativo recién llegado, la televisión satelital de emisión directa. Sus principales ventajas son: Buena cobertura de mercados masivos; costo bajo por exposición; combina imagen, sonido y movimiento; atractivo para los sentidos. Entre sus principales limitaciones se encuentran: Costos absolutos elevados; saturación alta; exposición efímera, menor selectividad de público.

-Radio: Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad. Según Lamb, Hair y McDaniel, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido. Además, según los mencionados autores, los radio escuchadores tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de "las horas de conducir", cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo. Sus principales ventajas son: Buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica; costo bajo. Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez. Sus principales limitaciones son: Solo audio; exposición efímera; baja atención (es el medio escuchado a medias); audiencias fragmentadas.

-Periódicos: Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales. Sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia; credibilidad alta. Además, son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse. Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: Vida corta; calidad baja de reproducción; pocos lectores del mismo ejemplar físico y no es selectivo con relación a los grupos socioeconómicos.

-Revistas: Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados, pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, son de lectura confortable además de que permiten la realización de gran variedad de anuncios:

- *Desplegados:* Anuncios que se desdoblán en 3 o 4 páginas.
- *Gate Folder.* Parecido al anterior, pero este es desprendible.
- *Booklets:* Anuncios desprendibles en forma de folleto.
- *Cuponeo:* Cupón desprendible, además del anuncio impreso.
- *Muestreo:* Cuando en el anuncio va una pequeña muestra del producto.

Sus principales ventajas son: Selectividad geográfica y demográfica alta; credibilidad y prestigio; reproducción de calidad alta; larga vida y varios lectores del mismo ejemplar físico. Sus limitaciones son: Larga anticipación para comprar un anuncio; costo elevado; no hay garantía de posición.

-Internet: Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales. Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios. Luego, deben promocionarlo (para atraer a la mayor cantidad de visitantes interesados en lo que ofrecen), primero, posicionándolo entre los primeros resultados de búsqueda de los principales buscadores (Google, Yahoo, Altavista, MSN) para llegar al 85% de personas que utilizan esos recursos para encontrar lo que buscan en internet; y segundo, colocando en otros sitios web (relacionados directa o indirectamente con sus productos o servicios), uno o más de los siguientes elementos publicitarios: banners, botones, pop-ups y pop-unders, mensajes de texto y otros, con la finalidad de atraer a la mayor cantidad de personas interesadas. Las ventajas de este medio son: Selectividad alta; costo bajo; impacto inmediato; capacidades interactivas. Entre sus



principales limitaciones se encuentran: Público pequeño; impacto relativamente bajo; el público controla la exposición.

-Cine: Es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas "cautivas" pero con baja selectividad. Sus ventajas son: Audiencia cautiva y mayor nitidez de los anuncios de color. Entre sus desventajas se encuentran: Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico, y es bastante caro.

-Medios Auxiliares o Complementarios: Este grupo de medios incluye los siguientes *tipos de medios de comunicación*:

-Medios en Exteriores o Publicidad Exterior: Es un medio, por lo general, visual que se encuentra en exteriores o al aire libre. Según Lamb, Hair y McDaniel, es un medio flexible, de bajo costo, capaz de asumir una gran variedad de formas. Los ejemplos incluyen: espectaculares, escritura en el cielo, globos gigantes, minicarteles en centros comerciales y en paradas de autobuses y aeropuertos, y anuncios en los costados de los autos, camiones y autobuses, e incluso en los enormes depósitos o tanques de agua. Sus ventajas son: Flexibilidad alta; exposición repetida; bajo costo; baja competencia de mensajes; buena selectividad por localización. Algunas de sus desventajas son: No selectivo en cuanto a edad, sexo y nivel socioeconómico, no tiene profundos efectos en los lectores, se le critica por constituir un peligro para el tránsito y porque arruina el paisaje natural.

-Publicidad Interior: Consiste en medios visuales (y en algunos casos incluyen audio) colocados en lugares cerrados donde las personas pasan o se detienen brevemente. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, ésta publicidad se coloca en: Estadios deportivos; plazas de toros; interior de los camiones; trolebuses y tranvías urbanos; la parte inferior de pantallas cinematográficas (marquesinas luminosas) y el interior del metro, ya sea dentro de los vagones o en los andenes. Sus ventajas son: Bajo costo, audiencia cautiva, selectividad geográfica. Sus desventajas son: No da seguridad de resultados rápidos, no llega a profesionales ni a empresarios, son muy numerosos y tienden a parecerse tanto que se confunden.

-Publicidad Directa o Correo Directo: Este medio auxiliar o complementario consiste, por lo general, en enviar un anuncio impreso al cliente potencial o actual. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, la publicidad directa emplea muchas formas (por ejemplo, tarjetas postales, cartas, catálogos, folletos, calendarios, boletines, circulares, anexos en sobres y paquetes, muestrarios, etcétera). La más usual es el folleto o volante. Sus ventajas son: Selectividad de público alta; no hay competencia publicitaria dentro del mismo medio; permite personalizar. Sus limitaciones son: Costo relativamente alto por exposición; imagen de "correo basura".

Medios Alternativos: Son aquellos medios que no se encuentran en las anteriores clasificaciones y que pueden ser muy innovadores. Según Lamb, Hair y McDaniel, dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

- Fax.
- Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales.
- Protectores de pantallas de computadoras.
- Discos compactos.
- Kioscos interactivos en tiendas departamentales.
- Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en los videocasetes rentados.

Además, según los mencionados autores, casi cualquier cosa puede convertirse en un vehículo para exhibir publicidad. Por ejemplo, los elevadores (ascensores) incluirán o ya incluyen pantallas para exhibir noticias, información y publicidad para captar la atención de trabajadores de altos ingresos en los grandes edificios de oficinas.

4.3.2 ACTIVIDAD

1. Responda las siguientes preguntas:

- ¿Por qué va al cine?



- ¿Qué películas le gustan más?
- ¿Comenta las películas de sus amigos?
- Mencione dos películas que se basen en una novela.
- Cite alguna escena de película en la que se luche contra la violencia.
- Cite alguna película en la que se valore la solidaridad.
- Cite alguna película que no le haya gustado porque atenta contra sus criterios.
- Cite varios actores y actrices a los que le gustaría parecerse.
- Vea detenidamente la película la Vida es Bella.
- Realice comentario escrito de la película (un párrafo).
- Recuerde el argumento y escríbelo.
- escoja un personaje y escriba su nombre, características, lo positivo y negativo.
- ¿Qué considera lo más importante en su recuerdo de la película? ¿Por qué?

4.4 TEXTO EXPOSITIVO

Este tipo de texto es conocido como informativo en el ámbito escolar. La función primordial es la de transmitir información, pero no se limita simplemente a proporcionar datos, sino que además agrega explicaciones, describe con ejemplos y analogías.

4.4.1 FUNCIONES DE UN TEXTO EXPOSITIVO

1. Es informativo, porque presenta datos o información sobre hechos, fechas, personajes, teorías, etc.;
2. Es explicativo, porque la información que brinda incorpora especificaciones o explicaciones significativas sobre los datos que aporta;
3. Es directivo, porque funciona como guía de la lectura, presentando claves explícitas (introducciones, títulos, subtítulos, resúmenes) a lo largo del texto. Estas claves permiten diferenciar las ideas o conceptos fundamentales de los que no lo son.

4.4.2 ¿CÓMO SE ORGANIZA LA INFORMACIÓN EN UN TEXTO EXPOSITIVO?

La información en este tipo de textos no se presenta siempre del mismo modo, sino que observaremos distintas formas de organización discursiva, a saber:

- 1) **Descripción:** consiste en la agrupación de ideas por mera asociación,
- 2) **Seriación:** presenta componentes organizativos referidos a un determinado orden o gradación
- 3) **Causalidad:** expone las razones o fundamentos por los cuales se produce la sucesión de ideas
- 4) **Problema – solución:** presenta primero una incógnita, luego datos pertinentes y finalmente brinda posibles soluciones
- 5) **Comparación u oposición:** presenta semejanzas o diferencias entre elementos diversos, por ejemplo:

En todo texto expositivo es fundamental la presencia de los conectores lógicos. Este tipo de conectores indican la organización estructura del texto. ¿Cuáles son los más frecuentes?

- **Para la seriación:** además, después, también, asimismo, por añadidura, primero, el que sigue, etc.
- **Para la causalidad:** entonces, por lo tanto, por eso, por consiguiente, así que, porque, con el fin de, etc.
- **Para estructura problema /solución:** del mismo modo, similarmente, semejante a, etc. Pero, a pesar de, sin embargo, al contrario, por otra parte, si bien, etc.

Visualizar la ponencia “Leer es resistir” de Benito Taibo.

<https://www.youtube.com/watch?v=iTEz1yOmepQ>

4.4.3 ACTIVIDAD

Resolver el siguiente taller:



1. Según la información de la guía de trabajo, identifica en la ponencia de Benito Taibo los siguientes aspectos del texto expositivo:

- ✓ ¿Qué funciones cumple?
- ✓ ¿Cómo organiza la información?
- ✓ ¿Qué conectores lógicos emplea?

2. Responda las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Qué opina de las siguientes afirmaciones?:
- “Somos animales de lenguaje, criaturas que sueñan”
- “Somos lo que hemos leído... O seremos, por el contrario, la ausencia que los libros han dejado en nuestras vidas”
- “La otredad: La posibilidad de mirarnos a nosotros mismos, a través del reflejo de la mirada del otro”
- ✓ ¿Por qué cree que para los gobiernos autoritarios no hay nada más peligroso que un lector?
- ✓ ¿Para qué sirven los libros?
- ✓ ¿Por qué se dice que el libro es una herramienta sumamente tecnológica?
- ✓ ¿Qué personaje literario le gustaría ser? ¿Por qué?
- ✓ Mencione una idea con la cual NO esté de acuerdo. Explique el porqué.

5. EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN:

REJILLA DE EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN	Estratégico Superior (95-100)	Autónomo Alto (80-94)	Resolutivo Básico (70-79)	Pre-formal o Receptivo Bajo (10-69)	Valoración
Planificación del Trabajo / Puntualidad	Realiza uso adecuado de materiales y recursos disponibles, de acuerdo con el procedimiento y plazo establecidos.	Usa materiales y recursos disponibles, de acuerdo con el procedimiento y plazo establecidos.	Usa materiales y recursos disponibles con cierta dificultad, pero se ajusta al plazo establecido.	Usa materiales y recursos disponibles con dificultad, sin ajustarse al plazo establecido.	
Responsabilidad	Asume responsabilidades y comprende las de los demás, valorando el esfuerzo individual y colectivo.	Asume y comprende responsabilidades, reconociendo el esfuerzo individual y colectivo.	Asume y comprende responsabilidades con dificultad, reconociendo el esfuerzo individual y colectivo.	Elude responsabilidades y tiene dificultad para reconocer el esfuerzo individual y colectivo.	
Participación / Actitud	Forma parte activa y armónica de la dinámica grupal, generando propuestas que mejoran el aprendizaje cooperativo.	Forma parte de la dinámica grupal, generando propuestas que mejoran el aprendizaje cooperativo.	Forma parte de la dinámica grupal y realiza con dificultad propuestas que mejoran el aprendizaje cooperativo.	Con dificultad forma parte de la dinámica grupal, sin realizar propuestas que mejoran el aprendizaje cooperativo.	
Habilidades Sociales	Interactúa con empatía y autocontrol, manteniendo actitud de respeto hacia otros puntos de vista y utilizando diferentes habilidades sociales que contribuyen al desarrollo de actividades.	Interactúa con empatía y autocontrol, manteniendo actitud de respeto hacia otros puntos de vista, lo que contribuye al desarrollo de actividades.	Interactúa con actitud de respeto hacia otros puntos de vista, lo que contribuye al desarrollo de actividades.	Interactúa con dificultad durante el desarrollo de actividades.	
Generación y Presentación de Evidencias	Contribuye de manera activa al alcance de metas, responsabilizándose de sus aportes en la presentación y sustentación de evidencias.	Contribuye al alcance de metas, responsabilizándose de sus aportes en la presentación y sustentación de evidencias.	Contribuye al alcance de metas, pero con dificultad se responsabiliza de sus aportes en la presentación y sustentación de evidencias.	Con dificultad contribuye al alcance de metas, sin responsabilizarse de sus aportes en la presentación y sustentación de evidencias.	

Observaciones y/o Sugerencias:



6. BIBLIOGRAFIA Y/O WEBGRAFIA

http://recursostic.educacion.es/humanidades/ciceros/web/alumnos/comentario_textos/comentario_literario_de_textos.htm

<https://www.caracteristicas.co/boom-latinoamericano/#ixzz4zrEhETuq>

AMADO DE, Alicia. Guía Motivación. Cuentos Dibujados.

RIVEROS GRAJALES, Manuel Neftalí. Nuevo Lenguaje 8°. Editorial Santillana. Bogotá, Colombia. 2007.p.p 263-267.

http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n

<https://www.significados.com/texto-expositivo/>

https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_Internet

LEÓN RINCÓN, Fredy Yezid. Palabras en Contexto 8°. Editorial Libros & Libros S.A. 2006. Bogotá, Colombia.p.p. 226-233 ; 236-245

https://www.youtube.com/watch?v=OWDu6_LSZEE

<https://www.youtube.com/watch?v=WSfBFz8c1ZE>