



ÁREA: Ciencias Económicas y Políticas

DOCENTE:

ASIGNATURA: Economía

ESTUDIANTE:

GRADO: Ciclo VI

MÓDULO: 1

GUIA: 1

TIEMPO:

FECHA: ___ / ___ / ___

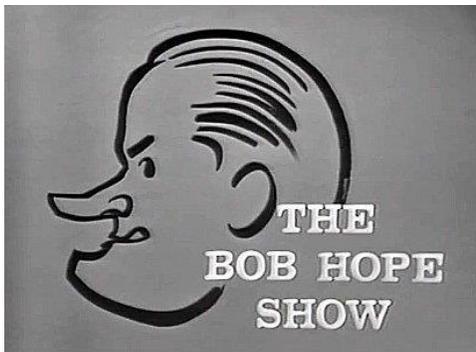
1. COMPETENCIAS Y CRITERIOS

COMPETENCIAS	CRITERIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones con la historia y las culturas • Relaciones espaciales y ambientales • Relaciones ético-económicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica aspectos de la economía en la vida diaria para emitir juicios propios • Plantea soluciones a las problemáticas económicas para diferenciar datos relevantes e irrelevantes. • Interpreta información para asumirse como individuo capaz de generar nuevos modelos a un contexto.

2. TÍTULO DE LA GUÍA

EL MUNDO GLOBALIZADO

3. SITUACIÓN PROBLEMA



Un banco es un lugar que te presta dinero si puedes probar que no lo necesitas. (Bob Hope)

¿Cómo puedo relacionar el estudio de la economía con la realidad de mi ciudad, departamento y país?

4. MEDIACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DEL PROBLEMA

4.1 GEOGRAFÍA ECONÓMICA

Ver el siguiente video sobre el sistema mundo: <https://www.youtube.com/watch?v=ui3YoeT94Sk>



El desarrollo de esta se da como parte de una Rama de estudio de la Geografía humana, la cual se especializa en el análisis, observación y estudio concreto de la distribución y desarrollo del ser humano desde la economía y el cómo esta establece no solo una relación con la explotación de los recursos naturales, sino el cómo las dinámicas económicas lleva a establecer roles sociales y determinan las costumbres y modos de vida de los humanos. "En términos simplistas, es la parte de la Geografía dedicada a conocer cómo viven las personas en relación con la distribución espacial de los recursos y la producción y el consumo de bienes y servicios".



4.1.1.SU HISTORIA:

En el siglo XIX se desarrolló el estudio de la geografía comercial, en el cual se estudiaba cómo, dónde y por qué se ubicaba y destinaba la materia prima y los recursos naturales en determinados lugares para facilitar su movilización y comercialización para así mejorar el sistema de comercio de los imperios nacientes.



Por ejemplo, los viajes de David Livingstone fueron subvencionados por la Real Sociedad Geográfica británica, con sede en Londres. El objetivo de estas sociedades y de la mayoría de los exploradores era, no solo descubrir 'nuevos' lugares, sino también nuevas fuentes de materias primas que beneficiarían el rápido crecimiento de las industrias europeas.

Así, se inició el comercio con la apertura de nuevas áreas, como el África tropical, ricas en materias primas, que podrían ser extraídas a bajo precio por mano de obra indígena y, más tarde, transformadas en bienes de consumo en Europa.

Este modelo estuvo dominante hasta mitad de siglo XX, cuando se inició un estudio más detallado en cómo los factores económicos determinan cada espacio, lugar y sus costumbres; estas teorías de la geografía económica se basaron fundamentalmente en la

política económica neoclásica y asumieron que el sistema de mercados era un racional y eficaz distribuidor de los recursos y de la riqueza. Los aspectos políticos, sociales y

culturales y los problemas asociados con la distribución de los recursos y de la riqueza fueron ignorados. Los modelos geográficos derivados de la política económica neoclásica incluían muchas teorías sobre localización de industrias y sobre patrones del uso agrícola de la tierra, de asentamiento y de redes de transporte.

Observando entonces que la desigualdad en el desarrollo ocurre a diversas escalas: por ejemplo, a escala mundial, la concentración de riqueza y tecnología tiene lugar en las economías altamente industrializadas de Occidente, a costa de los países en vías de desarrollo.

A partir de la década del 70 se produce también un significativo cambio en el contexto mundial que centrará el interés de muchos geógrafos desde entonces: el inicio de la reestructuración socioeconómica que ha devenido en el actual modelo de globalización. El proceso se inició como una reestructuración industrial que provocó un importante revulsivo en la práctica totalidad de sectores económicos y países del mundo.

En la actualidad la geografía económica se ha preocupado por el análisis de la importancia de la concentración de ciertas industrias y usos de la tierra en determinadas regiones. En el pasado, estos estudios se centraron en la relación entre los recursos naturales, como el carbón, el hierro o el agua, y las industrias que surgían en torno a estos. Sin embargo, el desarrollo de las comunicaciones y de los sistemas de transporte desde el decenio de 1950 ha supuesto que las industrias ya no necesiten, como antes, estar ligadas a una localización concreta.

No obstante, a pesar de que la globalización de la economía mundial y la descentralización de las industrias de los centros metropolitanos tienden a minusvalorar la escala regional, los estudios regionales han generado, de hecho, un gran interés en fechas recientes.

La geografía económica todavía se dedica al estudio regional, ya que el carácter de las regiones es, con frecuencia, un importante aspecto a considerar por las empresas, en la medida que concierne a la oferta de ciertos tipos de trabajo. La concentración de industrias de alta tecnología a lo largo del corredor de la autopista M4 en el sur de Inglaterra o en el Silicon Valley en la costa occidental de Estados Unidos, son ejemplos de ello. Además, la importancia que adquiere lo local en el mundo de la

Imagen 1: David Livingstone fue un médico, explorador y misionero británico, una de las mayores figuras de la historia de la exploración. Mediante observaciones astronómicas, estableció situaciones correctas en la cartografía africana y realizó informes de botánica



globalización ha dado lugar al empleo desde el inicio de la década de 1990 de términos como 'glocal'. Con esta expresión se entiende la interconexión que se establece entre los procesos socioeconómicos globales y la capacidad de respuesta desde lo local, con sus características, recursos y estrategias para situarse de forma competitiva en dicho contexto general.

4.1.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los geógrafos económicos, al igual que otros geógrafos humanos, hacen uso de una amplia variedad de datos, así como de diversos métodos de análisis, tales como modelos estadísticos. Entre otras fuentes de datos están las ofrecidas por gobiernos y organizaciones multinacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) o la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que aportan tasas de producción agrícola e industrial, cifras de desempleo, encuestas sobre el uso de la tierra, estadísticas sobre el comercio, tasa de mortalidad infantil o la relación entre deudas y servicios, entre otros muchos aspectos. Estas fuentes también incluyen mapas, fotografías aéreas e imágenes de satélites basados en la teledetección, así como la información obtenida, en trabajos de campo, por encuestas y cuestionarios.

Una importante fuente de datos, a la vez que herramienta analítica, que ha tomado carta de naturaleza en la labor de la mayor parte de todos los geógrafos económicos son los denominados Sistemas de Información Geográfica (SIG), que son bases de datos especializadas que permiten complejos análisis y en las que toda la información está ligada a un sistema de referencia espacial.

Los SIG integran diversos tipos de información, como imágenes aéreas y mapas personalizados, estadísticas como los censos o las precipitaciones, datos referidos a sistemas de localización por satélite (GPS, Galileo...) o informaciones que permiten la ordenación del territorio (localización de zonas industriales, residenciales, bosques, pantanos, zonas recreativas y agrícolas...).

Los SIG pueden utilizarse para analizar, por ejemplo, el impacto de determinadas actividades económicas sobre el medio ambiente o la distribución espacial de industrias concretas o poblaciones (mujeres ejecutivas y trabajadoras manuales) dentro de las zonas urbanas. La presentación de la información siempre puede cartografiarse a partir de los SIG

4.1.3. SECTORES ECONÓMICOS

Mirar el siguiente video sobre las actividades económicas: https://www.youtube.com/watch?v=Ny-kuNA-5_LQ

Una manera de entender las relaciones entre las actividades económicas y el espacio es por medio del análisis de los sectores económicos, pues es el aumento de productos implica así mismo una gran diversidad en las formas de producirlos. La clasificación de los sectores económicos se ha establecido según criterios nacionales adoptados por los diferentes países. De este modo los sectores económicos se clasifican en:

4.1.3.1 SECTOR PRIMARIO



Abarca todas las actividades económicas que se basan en la extracción de bienes y recursos naturales. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la pesca, la explotación forestal, la explotación minera, la producción de energía y la captación de agua, de manera que están fundamentalmente vinculadas al ámbito rural. Estas constituyen la oferta básica de recursos e insumos para las demás actividades.

4.1.3.2 SECTOR SECUNDARIO



Incluye las actividades de transformación de bienes y recursos extraídos del medio natural. Estos procesos se desarrollan fundamentalmente en ámbitos urbanos, aprovechando la existencia cercana de mano de obra y de potenciales consumidores. Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación de industrias de alimentos y otros tipos de bienes o mercancías. Forma parte de la actividad económica. Los distintos procesos, son cada vez más automatizados.

4.1.3.3. SECTOR TERCIARIO



Incluye aquellas actividades cuyos productos no son bienes tangibles, sino que son intangibles, pero son sujetos de transacción económica, como las actividades bancarias, el comercio, el transporte, y el turismo entre otras. Por ser de carácter inmaterial están menos vinculadas a espacios concretos, pero es en el espacio urbano donde mejor se despliegan.

4.1.3.4. SECTOR CUATERNARIO



El sector cuaternario es un sector económico que incluye los servicios altamente intelectuales tales como investigación, desarrollo, innovación (I+D, I+D+I). Tradicionalmente se le consideraba parte del sector terciario pero su importancia cada vez más creciente y diferenciada ha hecho que algunos autores aboguen por considerarlo como un sector separado.

Incluye la industria de alta tecnología, de tecnologías de la información y las telecomunicaciones y algunas formas de investigación científica, así como la educación, la consultoría y la industria de la información. Permite identificar y analizar el proceso productivo de bienes y servicios destinados a la satisfacción de las necesidades humanas.

4.1.4 LOS AGENTES ECONÓMICOS:

- Familias
- Empresas
- Estado

En otras épocas y aún hoy en las economías de auto subsistencia la producción y el consumo se da dentro de la misma familia. Las familias eran bastante auto suficientes, produciendo su propia alimentación, sus enseres, sus viviendas, vestidos, armas.

Al pasar el tiempo las tareas se fueron especializando en oficios como carpinteros, herreros, artesanos. Al agruparse en profesiones obtenían más de lo que podían consumir de ciertos productos en cambio tenían necesidad de otros. El comercio nació de esta necesidad. En principio en forma de trueque.

4.1.5. TAMAÑOS DE LAS EMPRESAS:



- Grandes empresas, como las multinacionales
- Medianas empresas
- Pequeñas empresas
- Las llamadas micro empresas, este tipo de empresas es casi siempre el resultado del esfuerzo de uno o varios emprendedores que son los que administran la empresa y se encargan de casi todo.



Ver el siguiente video sobre la historia de la econo-

mía. <https://www.youtube.com/watch?v=RsoqAUp8vuo&feature=youtu.be>

4.1.6. EL CONSUMO

- Es el motor de la actividad económica. La acción de usar bienes y servicios para cubrir necesidades. En una sociedad donde el consumo baja o se estanca (como en épocas de crisis) toda la actividad económica se ve afectada. Las empresas necesitan vender y comprar para mantenerse en actividad.
- Si las empresas son la oferta, el consumo es la demanda, si una de esta variable cae la otra se verá influida.

4.1.6.1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL CONSUMO SON:

- El mercado representa a los productores y los consumidores
- La especulación: este término se refiere a lograr beneficios de forma rápida basados en la variación de precios de los productos.
- La inflación: es cuando suben los precios de los productos y por tanto tenemos que pagar más por ellos.

4.1.7. LA CIRCULACIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN

Que a su vez se divide en: Almacenaje, transporte y venta. (Divido en venta al por mayor y venta al por menor)

4.1.8. LA PRODUCCIÓN

- Generar bienes y servicios. Los bienes a su vez se vuelcan en el consumo o se reinvierten de nuevo en la producción

Factores implicados en la producción

- Los recursos materiales
- El trabajo: que se divide en trabajo por cuenta ajena o autónomos
- El capital

4.2 ACTIVIDAD N° 1

1. Explique cada una de las siguientes máximas:

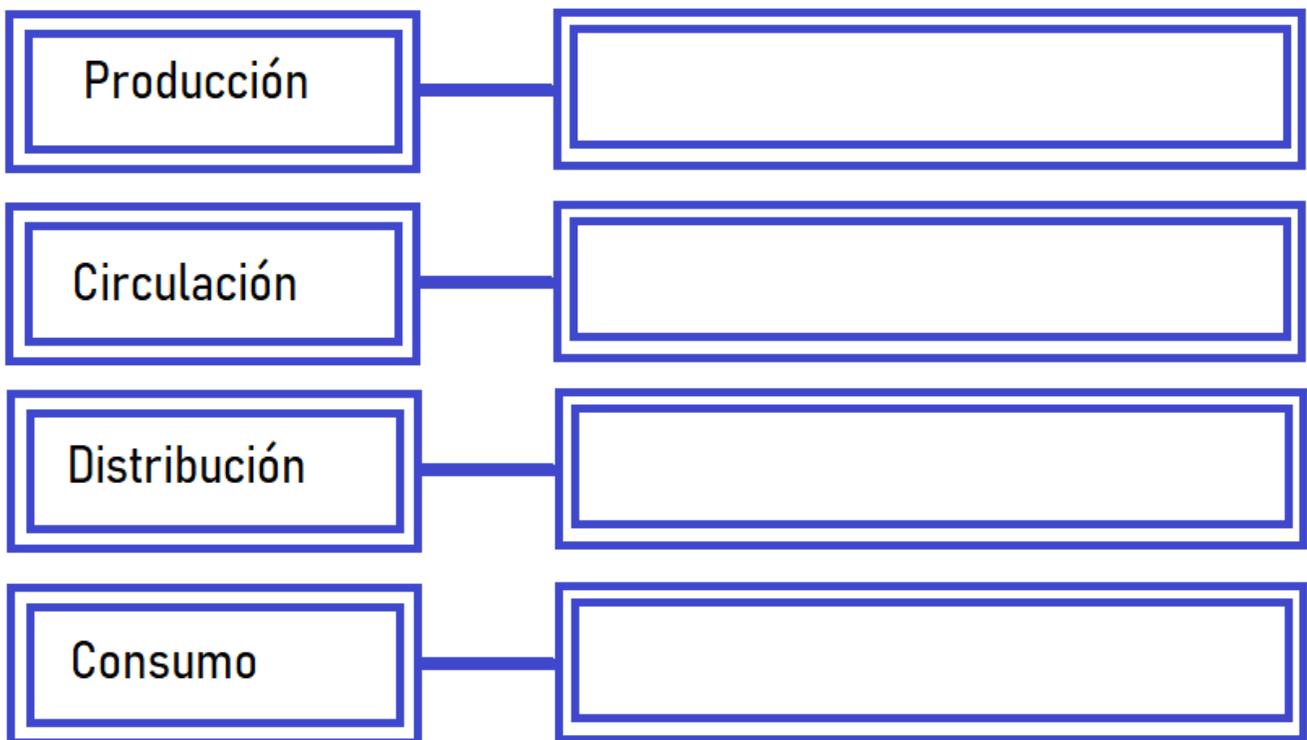


- a. Cuida de los pequeños gastos; un pequeño agujero hunde un barco. En este mundo, ninguna cosa es cierta salvo la muerte y los impuestos. (Benjamín Franklin)
 - b. Uno es robado en la bolsa de la misma manera que uno es muerto en la guerra: por gente que no se ve. (Alfred Capus)
 - c. ¿No es extraño? Los mismos que se ríen de los adivinos se toman en serio a los economistas. (Anónimo)
 - d. Aconsejar economía a los pobres es a la vez grotesco e insultante. Es como aconsejar que coma menos al que se está muriendo de hambre. (Oscar Wilde)
2. Explique la intencionalidad de la siguiente caricatura según los parámetros dados en clase:

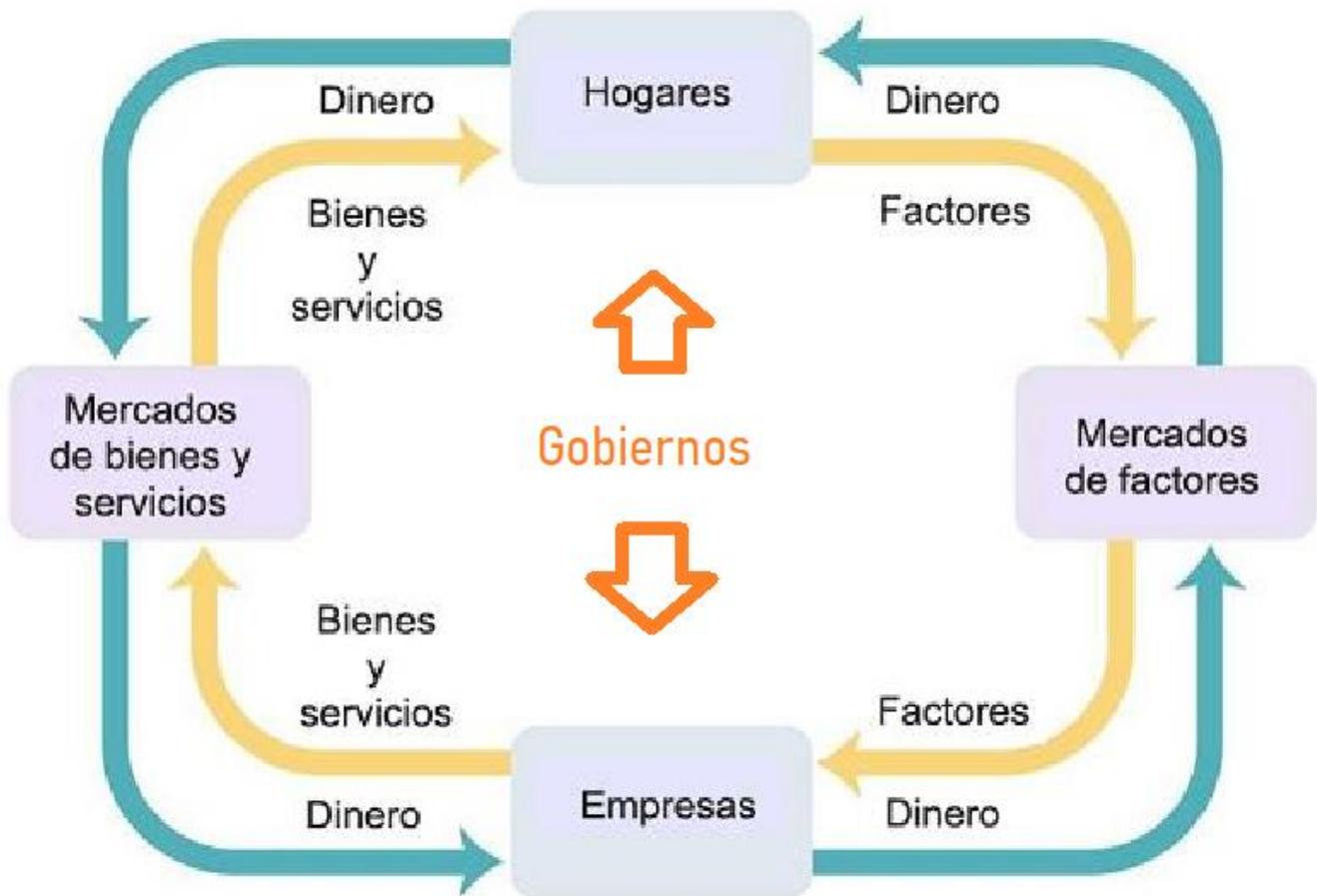


4.3 TALLER DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA

1. Describe las fases del proceso o actividad económica en un esquema de modelo como el siguiente



2. Analiza el flujo circular de la economía y luego, responde las preguntas:



- ¿Qué elementos fluye entre todos los agentes económicos? ¿por qué?
- ¿Qué elementos proveen las familias al mercado de factores?
- ¿Qué relación existe entre los bienes y los servicios que provee el gobierno con la macroeconomía?
- ¿Cuáles son los flujos que involucran factores de producción?

3. Completa la ficha con los siguientes aspectos de la geografía económica:

Geografía económica	
• Objeto del estudio:	_____

• Componente de su área de estudio:	_____

• Ciencias auxiliares:	_____

• Aplicaciones a los aportes funcionales de la geografía económica:	_____

4. Diseñar el proceso productivo de un bien o servicio que sea necesario en el Colegio Príncipe San Carlos. Para ello, siga la siguiente tabla de cotejo para identificar los factores productivos para llevar a cabo el proceso.



Bien o servicio a producir	
Posible mercado	
Factores de producción necesarios	
Recursos naturales	
Capital	Físico
	Humano
	Financiero
Tecnología	
Conocimientos o saberes	

5. Elaborar una tira cómica en donde se represente la variación de la fuerza de trabajo a lo largo de la historia en tres etapas.
6. Escriba cómo cree que será la evolución del trabajo humano en cincuenta años. Argumentar su respuesta.
7. Buscar la película tiempos Modernos (1936), de Charles Chaplin. Luego, mírela y escriba en su cuaderno qué formas de producción identifica y cuál es la crítica que se hace a las formas de producción.

4.4 EL DINERO

Ver el video explicativo sobre la historia del dinero:

<https://www.youtube.com/watch?v=JOdc1az2aJ8>

Al principio de los tiempos la vida era simple, pero a medida que la humanidad fue creciendo, la vida se complicó y los sistemas de pago comenzaron a ser necesarios. El hombre comenzó a buscar formas para dar valor a las cosas y poder intercambiarlas, lo que ahora conocemos como comprar.

Lo primero que surgió fue el trueque. Este era la acción de entregar una cosa y recibir otra a cambio. Se utilizaba entre pueblos, familias y personas. La primera condición para que se produjera el trueque era el excedente, o sea, 'doy lo que tengo o que me sobra, a cambio de lo que necesito'.

Luego del trueque vino el sistema de intercambio. Se generaron patrones de valor. Por ejemplo, el trigo y el ganado fueron una referencia de costo y pago, pero fue cambiando por opciones más pequeñas. Las conchas marinas, las semillas de cacao, los clavos, la sal, el ganado sirvieron alguna vez como instrumento de intercambio en distintos lugares del mundo.

Por ejemplo, en el Imperio Romano, era usual pagar a los soldados con sal. La sal era muy importante porque permitía conservar en buen estado los alimentos. De ahí viene el término salario.

En la antigua China, el comercio se hacía con granos de arroz. África, India y Oceanía usaron conchas, mientras que, en América, el patrón fue el cacao.

Las primeras monedas que se conocen se acuñaron en oro y plata en la actual Turquía hace más de 2 500 años. Ya en el siglo IX d. C., durante la dinastía Tang, en China, se inventó la moneda



de papel. También aparecieron los primeros bancos, que recibían el oro y entregaban letras de cambio.

A finales del siglo XVI, los bancos europeos comenzaron a emitir billetes. Cada país comenzó a imprimir su propio papel moneda: libras esterlinas en Inglaterra, marcos en Alemania, francos en Francia.

4.4.1 FUNCIONES DEL DINERO

Ver el siguiente video sobre las funciones y tipos de dinero:

https://www.youtube.com/watch?v=ZYcrw_62eXY



1. **Medio de pago o de cambio.** Cuando usted va a una tienda y compra un par de zapatos, el empleado de la tienda le entrega los zapatos que usted ha escogido y usted le entrega el dinero que cuestan. Esta es la función primordial del dinero, facilitar el intercambio por tratarse de un bien convencional de aceptación general y garantizado por el estado.

2. **Depósito de valor.** El intercambio se divide en dos partes: por un lado, los individuos efectúan operaciones de venta (cambian bienes y servicios por dinero), por el otro, efectúan operaciones de compra (dinero por servicios o mercancías). Esto implica una desagregación del cambio no sólo material, sino también temporal. Es decir, el individuo que ha obtenido dinero, posee un poder adquisitivo que podrá materializar en el momento que estime oportuno en el futuro.

3. **Unidad de cuenta o de cambio.** El dinero expresa en determinadas unidades los valores (precios) que ya poseen las cosas, así se facilita hacer los cálculos económicos.

4. **Patrón de pagos diferidos.** Cuando las personas celebran contratos que requieren pagos futuros, especifican que los mismos se realizarán en términos monetarios. Las deudas se expresan en términos de dinero.

4.4.2 ACTIVIDAD N° 2

1. Explicar las funciones de dinero en las siguientes situaciones:

- a. Pago de una cuota de alquiler con un cheque
- b. Cálculo del Producto Interno Bruto de un país
- c. Depósito de ingresos individuales en una cuenta bancaria

2. Represente el sistema financiero y las instituciones que lo integran en un cuadro sinóptico

3. Escriba dos razones a favor y en contra del uso del “dinero plástico” y las tarjetas de crédito. Para ello, considerar los siguientes temas:

- a. El endeudamiento de las personas y las familias
- b. El acceso a créditos para diversos usos o fines

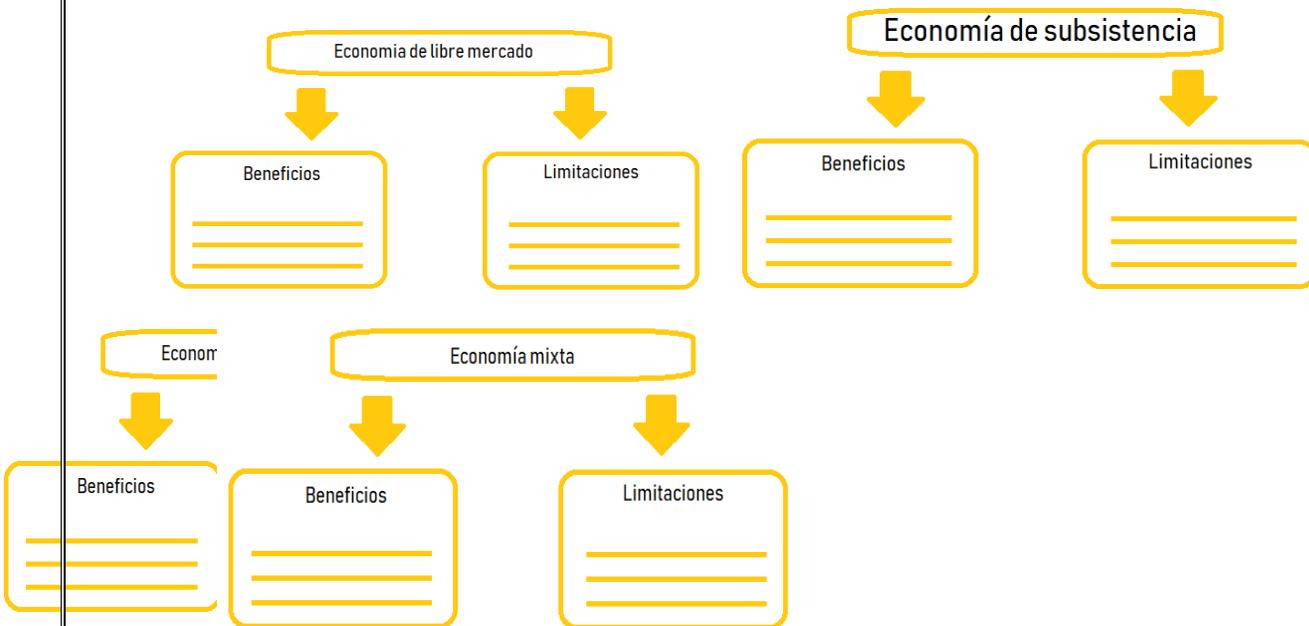
4. Completar la tabla indicando cuál sería la institución financiera más apropiada para cada caso. Justificar tus elecciones

Casos	Institución	Justificación
Un grupo de campesinos desea dinero para		



comprar semillas y herramientas		
Varias familias necesitan acumular fondos para la compra de su vivienda		
Un deudor requiere de fondos de manera rápida, para pagar a sus acreedores		
Los socios de una empresa desean comprar activos de otras empresas.		

5. Comparar los sistemas económicos desde el punto de vista de sus beneficios y limitaciones. Para ello completar los siguientes esquemas y al final escribir cuál sistema cree que mejora la situación social de los ciudadanos



5. EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN

REJILLA DE EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN	Estratégico Superior (95-100)	Autónomo Alto (80-94)	Resolutivo Básico (70-79)	Pre-formal o Receptivo Bajo (10-69)	Valoración
Planificación del Trabajo / Puntualidad	Realiza uso adecuado de materiales y recursos disponibles, de acuerdo con el procedimiento y plazo establecidos.	Usa materiales y recursos disponibles, de acuerdo con el procedimiento y plazo establecidos.	Usa materiales y recursos disponibles con cierta dificultad, pero se ajusta al plazo establecido.	Usa materiales y recursos disponibles con dificultad, sin ajustarse al plazo establecido.	
Responsabilidad	Asume responsabilidades y comprende las de los demás, valorando el esfuerzo individual y colectivo.	Asume y comprende responsabilidades, reconociendo el esfuerzo individual y colectivo.	Asume y comprende responsabilidades con dificultad, reconociendo el esfuerzo individual y colectivo.	Elude responsabilidades y tiene dificultad para reconocer el esfuerzo individual y colectivo.	
Participación / Actitud	Forma parte activa y armónica de la dinámica grupal, generando propuestas que mejoran el aprendizaje cooperativo.	Forma parte de la dinámica grupal, generando propuestas que mejoran el aprendizaje cooperativo.	Forma parte de la dinámica grupal y realiza con dificultad propuestas que mejoran el aprendizaje cooperativo.	Con dificultad forma parte de la dinámica grupal, sin realizar propuestas que mejoran el aprendizaje cooperativo.	
Habilidades Sociales	Interactúa con empatía y autocontrol, manteniendo actitud de respeto hacia otros puntos de vista y utilizando dife-	Interactúa con empatía y autocontrol, manteniendo actitud de respeto hacia otros puntos	Interactúa con actitud de respeto hacia otros puntos de vista, lo que contribuye al desarrollo de actividades.	Interactúa con dificultad durante el desarrollo de actividades.	



	rentes habilidades sociales que contribuyen al desarrollo de actividades.	de vista, lo que contribuye al desarrollo de actividades.			
Generación y Presentación de Evidencias	Contribuye de manera activa al alcance de metas, responsabilizándose de sus aportes en la presentación y sustentación de evidencias.	Contribuye al alcance de metas, responsabilizándose de sus aportes en la presentación y sustentación de evidencias.	Contribuye al alcance de metas, pero con dificultad se responsabiliza de sus aportes en la presentación y sustentación de evidencias.	Con dificultad contribuye al alcance de metas, sin responsabilizarse de sus aportes en la presentación y sustentación de evidencias.	

OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS

6. BIBLIOGRAFIA Y/O WEBGRAFIA

www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/GES01/5286?ver...
descuadrando.com/Sector_económico
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/inflacion>
Imágenes tomadas de la web
https://www.ecured.cu/Geograf%C3%ADa_econ%C3%B3mica
<http://blogeconomista.com/fases-actividad-economica-esquema/>
<https://www.youtube.com/watch?v=JOdc1az2aJ8>
https://www.youtube.com/watch?v=ZYcrw_62eXY
<https://www.youtube.com/watch?v=ui3YoeT94Sk>
https://www.youtube.com/watch?v=NykuNA-5_LQ
<https://www.youtube.com/watch?v=RsoqAUp8vuo&feature=youtu.be>